

## Ο Διαγωνισμός Διεκδίκηση Διεθνούς Συνεδρίου Ελληνογαλλικής Ιατρικής Εταιρείας 2022

Η αγορά **MICE**, όπως είναι ο διεθνής όρος (Meetings, Incentives, Congress, Events), αποτελεί μία από τις βασικές στοχεύσεις της στρατηγικής προσέλκυσης επισκεπτών για την Ελλάδα, αφού αποφέρει πολύ μεγαλύτερα οικονομικά οφέλη σε σύγκριση με τον κλασικό τουρισμό.

Διεθνείς επιστημονικές εταιρείες οργανώνουν συνέδρια ανά τον κόσμο σε συνεργασία με εταιρείες διοργάνωσης συνεδρίων, οι οποίες φέρουν την επίσημη ονομασία **Professional Congress Organizers (PCOs)**. Για το σκοπό αυτό, προκηρύσσουν διαγωνισμούς με βάση συγκεκριμένες προδιαγραφές. Οι PCOs στη συνέχεια σε συνεργασία με τον τοπικό επιστημονικό φορέα, απαραίτητος φορέας για την διεκδίκηση, ετοιμάζουν ένα φάκελο σύμφωνα με τις προδιαγραφές αυτές, με στόχο να φέρουν το εν λόγω συνέδριο στην Ελλάδα.

Χρησιμοποιώντας ως βάση το παρακάτω υπόδειγμα συνεδρίου και τις προδιαγραφές που απαιτούνται από μια υποθετική Διεθνή εταιρεία, σας καλούμε να περιγράψετε τις δικές σας προτάσεις για το σχεδιασμό του φακέλου διεκδίκησης.

---

### Προδιαγραφές εργασίας

---

Προκηρύσσεται διεθνής διαγωνισμός για την ανάδειξη της διοργανώτριας χώρας του 20ου Διεθνούς Συνεδρίου Ελληνογαλλικής Ιατρικής Εταιρείας 2022. Η Ελληνογαλλική Ιατρική Εταιρεία έχει ως στόχο να αναδείξει τη συγκεκριμένη διοργάνωση σε επετειακή, καθώς θα εορταστούν τα 20 χρόνια ύπαρξής της και ανοδικής της πορείας.

### Γενικές Προδιαγραφές

Τίτλος συνεδρίου	: 20 <sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο Ελληνογαλλικής Ιατρικής Εταιρείας 2022
Φορέας διοργάνωσης	: Ελληνογαλλική Ιατρική Εταιρεία
Διάρκεια Συνεδρίου	: 4 ημέρες (από Πέμπτη-Κυριακή)
Περίοδος Διεξαγωγής	: Μάιος/Ιούνιος
Περιοδικότητα	: Διετές (ανά διετία)
Αναμενόμενος αριθμός	: 3.000 συμμετέχοντες από όλο τον κόσμο
Κόστος εγγραφής	: Σε 3 περιόδους (χαμηλή, κανονική και τελευταία στιγμή) από 500 έως 850 € ανάλογα εάν πρόκειται για μέλη ή μη μέλη της Ελληνογαλλικής Ιατρικής Εταιρείας και εάν πρόκειται για φοιτητές

### Αίθουσες & ανάγκες χώρων

- Κύρια Αίθουσα 900 ατόμων σε θεατρική διάταξη ή αμφιθέατρο
- 1 αίθουσα 300 ατόμων για τα σεμινάρια σε θεατρική διάταξη
- 8 παράλληλες αίθουσες χωρητικότητας από 30-150 άτομα
- Ειδικά σχεδιασμένος χώρος για την παρουσίαση νέων τεχνολογιών, την οποία θα παρακολουθήσουν περίπου 30 νέοι επιστήμονες σε θεατρική διάταξη ή board

### Έκθεση (300 τ.μ.)

- Επαρκής χώρος για τοποθέτηση 500 posters χωρισμένα σε ενότητες
- Επαρκής χώρος για την ανάπτυξη τουλάχιστον 30 εκθεσιακών περιπτέρων των 9 τ.μ. (ωφέλιμων) ανά περίπτερο
- Επαρκής χώρος για κοινωνικές εκδηλώσεις, κοντά στο χώρο της έκθεσης και των posters

### Επισιτιστικά & Κοινωνικές Εκδηλώσεις

- 4 διαλείμματα καφέ για όλους τους συμμετέχοντες
- 1 κοκτέιλ υποδοχής για όλους τους συμμετέχοντες στον χώρο του συνεδρίου ή πρόταση για άλλο χώρο εκτός συνεδριακού

- 1 δείπνο εκτός συνεδριακού χώρου για την επιστημονική επιτροπή (περίπου 120 άτομα)
- Congress party για 500 άτομα, σε χώρο εκτός του συνεδριακού, με κόστος από €50 - €80

#### *Φιλοξενία & Μετακινήσεις*

- Κάλυψη πλήρους φιλοξενίας 30 προσκεκλημένων ομιλητών από Ευρώπη
- Πρόβλεψη για δυνατότητα φιλοξενίας των συνέδρων σε διάφορα ξενοδοχεία η καταλύματα στην περιοχή γύρω από το συνεδριακό χώρο, από όλες τις κατηγορίες (συνήθης ανάγκη σε δωμάτια περίπου 1.000)
- Επιλέξτε και προτείνετε τα δυο βασικά κεντρικά ξενοδοχεία που θα λειτουργήσουν ως headquarters του συνεδρίου
- Shuttle bus transfers (εάν χρειάζεται) για τους συνέδρους από 2 κεντρικά ξενοδοχεία προς το συνεδριακό κέντρο (2 δρομολόγια ανά ημέρα)

#### *Εικαστικά & Εκτυπωτικά*

- Σχεδιασμός λογοτύπου
- Σχεδιασμός Save the Date (αποστολή ηλεκτρονικά σε 3.000 άτομα)
- Σχεδιασμός 1<sup>ης</sup> & 2<sup>ης</sup> Ανακοίνωσης (ηλεκτρονικά)
- Σχεδιασμός Συνοπτικού Προγράμματος (αποστολή ηλεκτρονικά σε 3.000 άτομα)
- Σχεδιασμός Τελικού Προγράμματος (περίπου 74 σελίδων, τετραχρωμία) που θα μοιραστεί σε όλους τους συμμετέχοντες καθώς και τους εκθέτες και χορηγούς

#### *Οπτικοακουστικά*

- Οπτικοακουστικός εξοπλισμός για όλες τις αίθουσες
- Εφαρμογή κινητού τηλεφώνου (mobile app)

#### *Πρώθηση και προβολή του συνεδρίου*

- Πιθανές πηγές πρώθησης και προβολής του συνεδρίου εντός και εκτός Ελλάδος
- Διάφορες προτάσεις για την προώθηση του συνεδρίου

#### *Κατασκευές και σημάνσεις*

- Κατασκευές όπου χρειάζεται για το συνέδριο όπως γραμματεία 8 θέσεων, μελέτη σήμανσης του χώρου, κατασκευή περιπτέρων για την έκθεση κλπ.
- Πανέλα διπλής όψης (250) για την ανάρτηση των ανακοινώσεων ή εναλλακτικά ηλεκτρονικός τρόπος παρουσίασης αυτών

#### *Ηλεκτρονικές αναρτημένες παρουσιάσεις*

- Εναλλακτικά των πανέλων μπορεί να προταθεί η πιθανότητα ανακοινώσεων με ηλεκτρονική μορφή για 500 εργασίες. Να δοθεί σχετική περιγραφή εφόσον επιλεγεί αυτή η λύση

#### *Προτάσεις CSR*

- Μελέτη και προτάσεις για δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) καθώς και δράσεις για συνέδριο όσο το δυνατόν φιλικό προς το περιβάλλον

#### **Κριτήρια επιλογής προορισμού**

Η τεχνική πρόταση και ο προϋπολογισμός (για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές) θα έχουν βαρύτητα 65-45% αντίστοιχα. Βαρύνουσα σημασία έχουν το συνεδριακό κέντρο, το οποίο θα πρέπει να είναι επαρκές ως προς τη χωρητικότητα και σύγχρονο ως προς τις παροχές, η προσβασιμότητα προς αυτό, η ασφάλεια των συμμετεχόντων και το γενικότερο στήσιμο και η παρουσίαση του φακέλου. Οι αιτούντες θα πρέπει να εξηγήσουν τι θα προσφέρει η πόλη της Αθήνας στη Διεθνή Εταιρία, καθώς και τον λόγο για τον οποίο θεωρούν πως αξίζει να φιλοξενήσει το συνέδριο. Ο φάκελος οφείλει να αντανακλά την καινοτομία που φιλοδοξεί να προσφέρει στη διοργάνωση.

---

#### *Ανάγκες Φακέλου (για όλους τους διαγωνιζόμενους):*

---

- ❖ Στήσιμο και παρουσίαση φακέλου με όλες τις προαναφερόμενες ανάγκες και προδιαγραφές αναλυτικά και σύντομη ηλεκτρονική παρουσίαση σε περίπτωση πρόκρισης

- ❖ Παρουσίαση προορισμού καθώς και πλήρους επιχειρηματολογίας για τους λόγους επιλογής του
- ❖ Παρουσίαση τοπικής επιτροπής που θα αναλάβει την οργάνωση
- ❖ Σχεδιασμός προτεινόμενου λογοτύπου και εικαστικού συνεδρίου
- ❖ Παρουσίαση καινοτομίας που θα αναδείξει ο προορισμός εφόσον του ανατεθεί το συνέδριο
- ❖ Προτάσεις για την επετειακή χρονιά και τους αντίστοιχους εορτασμούς
- ❖ Προτάσεις και ενδεικτικό κοστολόγιο για τα δύο βασικά ξενοδοχεία (headquarters), καθώς και των δορυφορικών ξενοδοχείων που θα χρησιμοποιηθούν
- ❖ Παρουσίαση ενδεικτικού πρώτου χρονοδιαγράμματος

Οι προπτυχιακοί συμμετέχουν υποχρεωτικά σε ομάδες από 3 άτομα και πάνω.

---

### *Ανάγκες Φακέλου (μόνο για μεταπτυχιακούς):*

---

- ❖ Παρουσίαση ενδεικτικού προϋπολογισμού για τις παραπάνω υπηρεσίες
- ❖ Εξασφάλιση απόδοσης €15 ανά εγγραφή για τη Διεθνή Εταιρία
- ❖ Υπολογισμός εσόδων με βάση τον προϋπολογισμό και του ποσού επί των εγγραφών, όπως έχουν αναφερθεί παραπάνω

Οι μεταπτυχιακοί μπορούν να συμμετάσχουν ατομικά ή ομαδικά.

#### **Το δώρο του διαγωνισμού**

Ο/Η νικητής/τρια του διαγωνισμού θα κερδίσει τιμητικό βραβείο και αναγνώριση από τον HAPCO, δημοσιότητα στα Δελτία Τύπου και όλη την επικοινωνία του συνεδρίου καθώς και ελεύθερη πρόσβαση σε επιλεγμένα συνέδρια που διοργανώνουν τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. Επιπλέον θα κερδίσει έπαθλο φιλοξενίας εντός της χώρας.

#### **Οδηγίες για τη συγγραφή:**

- Τα κείμενα του διαγωνισμού μπορούν να είναι γραμμένα στην ελληνική ή την αγγλική γλώσσα



- Το σύνολο των κειμένων δεν θα πρέπει να ξεπερνά τις 3.000 λέξεις (15-30 Powerpoint slides)

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την υλοποίηση και την υποβολή του φακέλου, καθώς και για οποιαδήποτε βοήθεια ή διευκρίνιση χρειάζεστε, μπορείτε να απευθύνεστε στη διεύθυνση [hapco@hapco.gr](mailto:hapco@hapco.gr).

Οι διαγωνιζόμενοι θα έχουν την δυνατότητα να απευθύνονται στα μέλη του ΔΣ του HAPCO αλλά και σε όλα τα μέλη του HAPCO γενικότερα για την συλλογή πληροφοριών, προσφορών, προτάσεων που θα βοηθήσουν στο στήσιμο του φακέλλου.

### Οδηγίες υποβολής

- Η υποβολή των συμμετοχών θα ξεκινήσει την Πέμπτη 12 Δεκεμβρίου 2019 και θα λήξει την 10<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2020
- Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εγγραφούν στον σύνδεσμο <https://tinyurl.com/hapco2020> και να υποβάλουν την πρότασή τους στην ειδική φόρμα του διαγωνισμού
- Η πρόταση θα πρέπει να συνταχθεί σε ένα αρχείο Powerpoint, μεγέθους 10-30 σελίδων/slides, στο οποίο θα έχουν ενσωματωθεί οτιδήποτε άλλα αρχεία εικόνων, βίντεο κτλ. Το αρχείο θα αναρτηθεί στο wetransfer.com ή άλλη αντίστοιχη υπηρεσία φιλοξενία μεγάλων αρχείων. Στη φόρμα υποβολής που βρίσκεται στη διεύθυνση <https://tinyurl.com/hapco2020>, οι διαγωνιζόμενοι θα σημειώσουν το link προς αυτό το αρχείο
- Την 26<sup>η</sup> Φεβρουαρίου θα ανακοινωθούν οι τρεις (3) επιλαχόντες, οι οποίοι θα λάβουν επιβεβαιωτικό email
- Οι επιλαχόντες θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους στις 5 Μαρτίου 2020 κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, όπου θα αποφασιστεί και ο/η νικητής/τρια του διαγωνισμού
- Κατά την διάρκεια της παρουσίασης θα υπάρχει ομάδα την οποία θα απαρτίζουν καταξιωμένοι επαγγελματίες στον χώρο των συνεδρίων καθώς και άλλοι με επιστημονικό υπόβαθρο που θα λειτουργεί ως επιτροπή κρίσης

### Οδηγίες παρουσίασης (για τους επιλαχόντες)

- Προτεινόμενα προγράμματα δημιουργίας της παρουσίασης είναι τα Powerpoint ή Prezi
- 1<sup>ο</sup> slide: Τίτλος παρουσίασης (με κεφαλαία, έντονα γράμματα - bold) και ονοματεπώνυμο (με Πεζοκεφαλαία γράμματα)
- Προτείνεται να χρησιμοποιηθούν μαύρα γράμματα, γραμματοσειρά Arial, μεγέθους 11, και 1,5 διάστιχο παραγράφου
- Δυνατότητα χρήσης φωτογραφιών ή βίντεο εντός της παρουσίασης
- Αρίθμηση σε όλες τις διαφάνειες
- Σύνολο διαφανειών: 15 slides
- Συνολική διάρκεια παρουσίασης: 5 λεπτά + 10 λεπτά ερωτήσεις/απαντήσεις

Ο **HAPCO**, με την ουσιαστική συμβολή των μελών του, έχει αναχθεί σε έναν από τους σημαντικότερους φορείς στο χώρο του ελληνικού τουρισμού και έχει αναγνωριστεί, ως ο επίσημος συνομιλητής της Πολιτείας, σε θέματα που αφορούν στον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό. Διεθνώς, η παρουσία του είναι επίσης ιδιαίτερως σημαντική, αφού αποτελεί ένα εκ των ιδρυτικών μελών της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ενώσεων Διοργανωτών Συνεδρίων (EFAPCO) με ενεργή και συνεχή δράση. Στο φετινό συνέδριο με τίτλο **Back to the Future**, που θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Grand Hyatt, 5-6 Μαρτίου 2020, φιλοδοξεί να συμβάλει μέσω της θεματολογίας που θα αναπτυχθεί, σε προσεγγίσεις, ανταλλαγή απόψεων, γνώση και αποτελέσματα αναφορικά με την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, την προσέλκυση τουριστών υψηλού επιπέδου και εισοδήματος και κατά συνέπεια, στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας.

### Όροι και προϋποθέσεις

1. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό είναι ανοικτή, δωρεάν και μπορούν να συμμετάσχουν προπτυχιακοί ή μεταπτυχιακοί φοιτητές τουριστικών σπουδών.
2. Οι Σχολές/Κολλέγια που είναι μέλη HAPCO δικαιούνται 10 δωρεάν εγγραφές στο συνέδριο, ανά Σχολή/Κολλέγιο.
3. Ένας εκπρόσωπος της Σχολής καθώς και δύο παρουσιαστές από όσους επιλεγούν δικαιούνται δωρεάν εγγραφή στο συνέδριο.
4. Προς διασφάλιση της διαφάνειας του διαγωνισμού, όλα τα κείμενα θα πρέπει να κατοχυρώνονται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://tinyurl.com/hapco2020>.

5. Δικαίωμα συμμετοχής στον Διαγωνισμό έχει κάθε ενδιαφερόμενο φυσικό πρόσωπο εφ' όσον έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18ο) έτος της ηλικίας του και έχει πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα. Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό προϋποθέτει και αυτόματα συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των παρόντων Όρων, καθώς και των όρων οποιασδήποτε άλλης ιστοσελίδας χρησιμοποιείται για την συμμετοχή και την διενέργεια του Διαγωνισμού, οι οποίοι είναι δεσμευτικοί για όλους τους τυχόν συμμετέχοντες.
6. Δικαίωμα συμμετοχής στον διαγωνισμό έχουν όλοι οι κάτοικοι Ελλάδος και Κύπρου (μόνο φυσικά πρόσωπα) εφόσον συμπληρώσουν σωστά όλα τα πεδία της Φόρμας Συμμετοχής.
7. Έγκυρες θεωρούνται οι Φόρμες Συμμετοχής, οι οποίες έχουν όλα τα στοιχεία του συμμετέχοντος. Επίσης, έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που θα υποβληθούν μέχρι τις 10 Φεβρουαρίου 2020 και μέχρι τις 23.59 της ίδιας ως άνω ημέρας. Συμμετοχές που θα υποβληθούν εκπρόθεσμα δεν θα συμπεριληφθούν στον διαγωνισμό.
8. Δηλώνεται ρητά ότι το δώρο είναι απολύτως συγκεκριμένο και προσωπικό, ανεπίδεκτο μεταβίβασης και δεν ανταλλάσσεται με χρήματα ούτε είναι δυνατό να ζητηθεί η αντικατάστασή του με άλλο.
9. Οι επιτυχόντες που θα περάσουν στην επόμενη φάση θα ενημερωθούν μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.
10. Η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να μεταβάλλει μονομερώς τους όρους συμμετοχής ή/και διεξαγωγής της κλήρωσης, ή να ματαιώσει τον Διαγωνισμό, καθώς και να ακυρώσει την κλήρωση για σπουδαίο λόγο.
11. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό συνεπάγεται τη ρητή και ανεπιφύλακτη συναίνεση του συμμετέχοντα για καταχώρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σε αρχείο που θα τηρείται με αυτά από τις Διοργανώτριες για το σκοπό του παρόντος διαγωνισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2472/1997 όπως ισχύει, καθώς και για άλλους προωθητικούς σκοπούς δηλαδή για ενέργειες Marketing. Με τη συμμετοχή στο διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες παρέχουν τη συγκατάθεσή τους για τη λήψη ενημέρωσης από τις Διοργανώτριες για νέες προωθητικές ενέργειες ή άλλους διαφημιστικούς σκοπούς, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ή σύντομου ηλεκτρονικού μηνύματος (SMS) στα προσωπικά στοιχεία τα οποία έχουν υποβάλλει κατά τη συμμετοχή τους. Κάθε συμμετέχων διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει εγγράφως από την εταιρεία τη διαγραφή των προσωπικών του δεδομένων από το ως άνω αρχείο μετά τη λήξη του παρόντος διαγωνισμού επικοινωνώντας με τις Διοργανώτριες.