Ο Τάσος Γκοτσόπουλος γεννήθηκε στην Αθήνα τον Ιούλιο του 1969. Έχει εργασιακή εμπειρία 30 ετών σε πολυεθνικές και ελληνικές εταιρείες. Μεταξύ των κλάδων κατάρτισής του βρίσκονται η Υγεία, η διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού και του Τουρισμού. Με βασική ενασχόληση στου τομείς: Πωλήσεων & Marketing, της Νέας Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, της Εκπαίδευσης, των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας.

Αντικείμενο επαγγελματικής του εξειδίκευσης επί του παρόντος είναι η συμβουλευτική, σχεδιασμός και υλοποίηση σε projects επικοινωνίας, Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, εκστρατειών ευαισθητοποίησης του κοινού, Γραφείου Τύπου, Media Relations και below the line ενεργειών για το χώρο της Υγείας. Έχει μεταπτυχιακό τίτλο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Middlesex University με ειδική εκπαίδευση στους τομείς των Πωλήσεων, Διαπραγματεύσεων, Δεξιοτήτων Παρουσίασης, Διαχείρισης Κρίσεων και Media Training.

Έχει οργανώσει και εκπαιδεύσει με σεμινάρια διαχείρισης κρίσεων, διαχείρισης media καθώς και spokesperson training, θέσεις εργασίας όπως CEO και Γενικούς Διευθυντές αλλά και ομάδες διαχείρισης κρίσεων πελατών όπως Cosmote, Boehringer Ingelheim, Pfizer, Roche, Merck κ.α.

Ο τρόπος εκπαίδευσης βασίζεται στη βιωματική μάθηση.