Ανδριάνα (‘Αντα) Κυρκιλή

Επιχειρηματικός & Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Turtles and Grapes

Andriana (Adda) Kirkili

Business & Digital Transformer, Turtles and Grapes

Γνωστή στο να διαταράσσει το status quo για να επιτυγχάνει επιχειρηματικά αποτελέσματα με νόημα, η Ανδριάνα εξειδικεύεται στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό Επιχειρήσεων συνδυάζοντας πρακτικές digital, analytics, αυτοματοποίησης, νομικής πλαισίωσης, επιχειρησιακού, marketing και εμπορικού προγραμματισμού.

Παράλληλα είναι Σύμβουλος Περιεχομένου της Boussias Communications για θέματα Marketing Technology, GDPR, Data Privacy & Social Media.

Έχει πολυετή εμπειρία σε ανώτερες και ανώτατες θέσεις ανάπτυξης επιχειρήσεων και ψηφιακού μετασχηματισμού (digital transformation), όπως στα group των IPG Mediabrands και DOL Media, Attp Advertising, Χρυσή Ευκαιρία κα όπου ενσταλάζει σε επίπεδο C-level στελεχών και ομάδων εργασίας το πνεύμα της εποχής των Converged Media & Omnichannel λογικής όχι μόνο στη διανομή και πώληση αλλά και την επικοινωνία, οικοδομώντας και πολλαπλασιάζοντας την εμπιστοσύνη τους στην επίτευξη επιτυχών εμπορικών και διαχειριστικών αποτελεσμάτων.

Στο ιστορικό της συναντάμε την εξαετή συνεργασία με το Think Digital Group, τους πρωτοπόρους στην Ελλάδα και σε άλλες έξι χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης στον τομέα του Programmatic Advertising, Data Performance και του Facebook Marketing, καθώς και την συνεργασία της με την Tempo OMD Hellas στα πρώτα βήματα της ελληνικής ψηφιακής οικονομίας στο εξειδικευμένο Digital Unit για 360 & Value Added Consumer Experiences.

Η αγάπη της για το Κρασί και την Ανάπτυξη την οδήγησαν, πρόσφατα, στη δημιουργία της Turtles and Grapes (www.turtlesandgrapes.com) με επιχειρηματικές υπηρεσίες και συνέργειες για την προώθηση του Οινοτουρισμού στην Ελλάδα και τις εξαγωγές Natural Wines.

Βρείτε την Ανδριάνα (Άντα) στο LinkedIn : www.linkedin.com/in/akirkili