Ο **Γιώργος Κωνσταντινίδης** γεννήθηκε στην Αθήνα το 1977.

Είναι απόφοιτος της Ελβετικής Σχολής Τουρισμού Alpine Center στην οποία σπούδασε Οργάνωση & Διοίκηση Τουρισμού, ενώ έχει ολοκληρώσει το πρόγραμμα σπουδών Hospitality Management του Cornell University των Η.Π.Α.

Κατά τη διάρκεια των βασικών σπουδών του και για 3 χρόνια πραγματοποίησε την πρακτική του εξάσκηση στην TUI Hellas. Το 2001 ξεκινάει την πορεία του στα ξενοδοχεία και εργάζεται στην οργάνωση και τη λειτουργία του Τμήματος Πωλήσεων & Marketing του Club Hotel Casino Loutraki.

Τον Οκτώβριο του 2003, αποδέχεται την πρόταση από τον Όμιλο Μαντωνανάκη και συνεχίζει εκεί ως Υπεύθυνος Πωλήσεων για τα ξενοδοχεία Nafplia Palace, Amphitryon, Kalimera Kriti & Kernos.

Από το Δεκέμβριο του 2004 έως τον Δεκέμβριο 2008, εργάζεται ως Διευθυντής Marketing στο χώρο του αθλητισμού και στον ίδιο κλάδο θα συνεχίσει ως Διευθύνων Σύμβουλος από το 2010 έως τα τέλη του 2011.

Από τις αρχές του 2009, έως και το Αύγουστο του 2019, ανέλαβε τη Διεύθυνση Εμπορικής Ανάπτυξης στα Helios Hotels & Resorts.

Στις αρχές του 2013 αποφασίζει να πραγματοποιήσει ένα όραμα χρόνων και να δημιουργήσει τη **SWOT | Hospitality Management Company**, μια σύγχρονη τουριστική επιχείρηση με εξειδίκευση στη Διαχείριση Ξενοδοχείων και την Ανάπτυξη Πωλήσεων & Marketing.

Το 2019 βραβεύτηκε στα Greek Hospitality Awards, ως Rising Star της Τουριστικής αγοράς στην Ελλάδα, ενώ με την ομάδα της SWOT έχει συνεχείς διακρίσεις από το 2015 έως σήμερα, αφού έχει πετύχει μία σειρά σημαντικών συνεργασιών με ελληνικούς και διεθνείς οργανισμούς.