Ο Πρόδρομος Μοναστηρίδης έχει πτυχίο Marketing από το Τμήμα Marketing του ΤΕΙΘ, ενώ είναι κάτοχος μεταπτυχιακών από το University of Sunderland (UK) στο Marketing (MA) και στην καινοτομία (Master of Philosophy researching “A best practise for New Product Development for the Greek Banking Sector”). Το διδακτορικό του από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. του ΑΠΘ ασχολείται με την καινοτομία, το marketing και τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Είναι Προϊστάμενος του Τμήματος Marketing και Χορηγιών στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης και μέλος στο Διοικητικό Συμβούλιο του Thessaloniki Convention Bureau. Στο παρελθόν έχει διατελέσει Σύμβουλος Marketing της Τράπεζας Μακεδονίας – Θράκης, ενώ έχει διδάξει στο Τμήμα Marketing του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, στο CITY College, στο ACT και στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. του ΑΠΘ.