

Konstantinos Androutsos

Konstantinos, who is fascinated by numbers, is today the Chief Marketing Officer at Roix.eu, applying results-oriented and data-driven digital marketing strategies for small businesses and large corporations.

Since 2005, he's been working on Digital Marketing, in various digital marketing roles, such as Performance Marketing Lead at GIM-Greek Internet Marketing Agency, Generation Y, Europisti, Ellispoint.gr and more, while he has managed an ad spend portfolio of more than € 25M

He has participated as a speaker in various international events. Since 2012, he's been teaching digital marketing strategy and performance marketing in various training organizations and colleges, whereas, since 2020, he is the Academic Advisor of the Hellenic American Union's Certificate in Digital Marketing.

He has studied Applied Informatics in Management and Economics.

Greek V:

Ο Κωνσταντίνος είναι ένας άνθρωπος που συναρπάζεται από τους αριθμούς. Σήμερα εργάζεται ως Chief Marketing Officer στην ROIX.eu όπου ασχολείτε με το performance marketing βασισμένο σε δεδομένα. Παράλληλα είναι Academic Advisor στο Certificate in Digital Marketing της Hellenic American Union όπου εκπαιδεύει στελέχη της αγοράς.

Έχει εργαστεί στο Digital Marketing από το 2005, ενώ παράλληλα σπούδασε Applied Informatics in Management & Economics. Έχει συμμετάσχει και παρακολουθήσει πλήθος διαλέξεων με training Gurus από όλο τον κόσμο. Ταυτόχρονα, είναι ο ίδιος εισηγητής (speaker/ rapporteur) σε εκπαιδευτικές ημερίδες Digital Marketing που πραγματοποιούνται σε κολλέγια, συνέδρια κ.α.

Έχει διατελέσει Manager, Head, Director και σήμερα εκτελεί χρέη Chief Marketing Officer & e-Business Development σε διάφορες εταιρείες, αναλαμβάνοντας μία ευρεία γκάμα επιτυχημένων project στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Επιπροσθέτως, θεωρεί τα Advertising Mind Games εθιστικά καθώς η προσήλωση στη λεπτομέρεια σε συνδυασμό με τη ξεκάθαρη δομή, μπορούν να κάνουν τη διαφορά.