

Dr Prodromos Monastiridis holds a BA in Marketing from the Technological Education Institute of Thessaloniki, a MA in Marketing and a Master of Philosophy discussing “A best practise for New Product Development for the Greek Banking Sector”, both from the University of Sunderland. His PhD, from the Aristotle University of Thessaloniki, research “Innovation, marketing and non-profit organizations, the case of Greek cultural organizations”.

He was a Marketing Consultant at the Marketing Division of Macedonia-Thrace Bank, and an Adjunct Lecturer at the T.E.I. of Thessaloniki at the Department of Marketing, at City College and at the Aristotle University of Thessaloniki, He is currently an Adjunct Lecturer at the American College of Thessaloniki. His research fields include marketing, cultural marketing, fundraising, international marketing and event management.

He started from 2002 to work at Thessaloniki Concert Hall as a Marketing Manager and now he is now Head of the Marketing and Fundraising Department. He serves also as a Vice President of the Board at Thessaloniki Convention Bureau.

He has various publications in newspapers and academic journals.

In the book "Innovation Policies in the European News Media Industry: A Comparative Study, Media Business and Innovation" he contributed with the chapter, "Market Structure and Innovation Policies in Greece" (Springer editions, 2017). In 2021 he published his book "Innovation, Culture and Marketing (in Greek from the University of Macedonia publications)

Ο Δρ. Πρόδρομος Μοναστηρίδης έχει πτυχίο Marketing από το Τμήμα Marketing του ΑΤΕΙΘ, ενώ είναι κάτοχος μεταπτυχιακών από το University of Sunderland (UK) στο Marketing (MA) και στην καινοτομία (Master of Philosophy) με θέμα “A best practise for New Product Development for the Greek Banking Sector”. Το διδακτορικό του από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. του ΑΠΘ ασχολείται με την καινοτομία, το marketing και τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.

Έχει διατελέσει Σύμβουλος Marketing της Τράπεζας Μακεδονίας – Θράκη, ενώ έχει συνεργαστεί σαν έκτακτος καθηγητής στο Τμήμα Marketing του ΑΤΕΙΘ, στο CITY

COLLEGE, στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και στο American College of Thessaloniki.

Διδάσκει θέματα marketing, πολιτιστικού marketing, event management, fundraising και επικοινωνίας. Η αρθρογραφία του σε συνέδρια και επιστημονικές εφημερίδες περιλαμβάνει ζητήματα καινοτομίας, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, πολιτισμού και marketing ενώ έχει συμμετέχει και στη συλλογική έκδοση Innovation Policies in the European News Media Industry: A Comparative Study, Media Business and Innovation με το κεφάλαιο Market Structure and Innovation Policies in Greece" (Springer editions, 2017). Το 2021 εκδόθηκε από τις εκδόσεις του Πανεπιστημίου Μακεδονία, το βιβλίο του «Μάρκετινγκ, πολιτισμός και καινοτομία».

Είναι Προϊστάμενος του Τμήματος Marketing και Χορηγιών στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης και Αντιπρόεδρος στο Διοικητικό Συμβούλιο του Thessaloniki Convention Bureau,