



# MARIA ΘΕΟΦΑΝΟΠΟΥΛΟΥ

CEO  
GREEK TRAVEL PAGES

Η Μαρία είναι ιδιοκτήτρια και διευθύνει τον όμιλο GTP - DANAE Travel & Media Group, έναν όμιλο που δραστηριοποιείται στον τομέα του τουρισμού, των μέσων ενημέρωσης και των εκδόσεων από τις αρχές της δεκαετίας του '70. Στο πλαίσιο αυτού του δικτύου, η Μαρία εποπτεύει κορυφαία και βραβευμένα brands της τουριστικής αγοράς, όπως το Greek Travel Pages, το ειδησεογραφικό GTP Headlines, το τουριστικό portal [www.gtp.gr](http://www.gtp.gr), και άλλες διαδικτυακές πύλες εξειδικευμένου περιεχομένου και διαχείρισης δεδομένων για τον τουριστικό κλάδο. Ο όμιλος ασχολείται επίσης, με την παροχή ταξιδιωτικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, τη διαχείριση φιλοξενίας, και τη γενική αντιπροσώπευση αεροπορικών εταιρειών (GSA).

Η Μαρία έχει επίσης ενεργή δράση στα κοινά μέσα από την συμμετοχή της σε διοικητικά συμβούλια κλαδικών συνδέσμων και ενώσεων. Διατελεί μέλος των διοικητικών συμβουλίων του ΣΕΤΕ και του ΙΝΣΕΤΕ. Είναι αντιπρόεδρος ΔΣ του ΣΑΑΕ (Συνδέσμου Αντιπροσώπων Αεροπορικών Εταιρειών) και μέλος της ΑΣΕ του Κολλεγίου Αθηνών. Έχει διατελέσει μέλος ΔΣ της ECTAA (European Travel Agents & Tour Operators Association), Αντιπρόεδρος ΔΣ του HATTA, μέλος του Εποπτικού Συμβουλίου και υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων της FEDHATTA και μέλος ΔΣ της ΚΙΠΟΚΑ.

Απόφοιτη του Κολλεγίου Αθηνών, έχει ολοκληρώσει το BSc στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, το MSc στο Μάρκετινγκ και το δίπλωμα στο Managerial Finance από το LSE. Επίσης, έχει ολοκληρώσει το Πρόγραμμα Διαπραγμάτευσης του Harvard Law School.

Εκτός από τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, η Μαρία συμμετέχει, σε ομάδες πολιτών, σε think tanks, σε διεθνή συνέδρια και σεμινάρια του κλάδου ως ομιλήτρια ή συντονίστρια. Είναι παθιασμένη με την υποστήριξη της επόμενης γενιάς επιχειρηματιών και συμμετέχει σε επιτροπές αξιολόγησης νεοφυών επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό.

---

Maria is the owner and CEO of the GTP - DANAE Travel & Media Group, a group that has been active in tourism and publishing since the early 1970s. The group operates in a variety of sectors including media and publishing, travel and tourism arrangements, hospitality management, and airline representation. Within this network, Maria oversees several award-winning online and print publications, including Greek Travel Pages, GTP Headlines, and a range of data management services for tourism businesses. Additionally, the group provides travel arrangements through its IATA-accredited agency and airline representations as GSA.

In addition to her entrepreneurial endeavors, Maria is a respected lobbyist and panel moderator in international tourism conferences. She is passionate about supporting the next generation of entrepreneurs and serves on evaluation committees for tourism-related startups. Maria is also an active mentor and regularly participates in innovation ecosystems.

Maria's leadership is widely recognized in the tourism industry, and she sits on the board of directors for the Association of Greek Tourist Enterprises (SETE) and INSETE. She also serves as the Vice-President of the Hellenic Association of Airline Representatives (SAAE). Her past roles include board membership for ECTAA, Vice-President of HATTA, member of the Supervisory Board and Public Relations Officer of FedHATTA, and board membership of PETAGA. Maria also participates in the Sports Advisory Board of Athens College.

Maria has completed her BSc in Business Administration, MSc in Marketing, and a certificate in Managerial Finance at LSE. She also completed the Program on Negotiation at Harvard Law School.

Twitter: [@mtheofanopoulou](https://twitter.com/mtheofanopoulou)

Linkedin: <https://gr.linkedin.com/in/mariatheofanopoulou>