

**Athena Balopoulou is the Chief Strategy and Development Officer of the Stavros Niarchos Foundation Cultural Center (SNFCC) leading the Organization's fundraising initiatives, growth strategy and marketing operations.**

In her eight years tenure with SNFCC she has also served as Marketing and Communications Director leading events marketing campaigns, corporate communications, digital products, design, and creative operations.

Before joining the SNFCC in 2017, coinciding with the beginning of its operations, Athena spent her formative years working in London, New York, and Berlin where she developed her two-fold expertise in cultural communications and arts administration/ strategy. She has worked with seminal cultural institutions including the Museum of Modern Art, the Arts Council England and NESTA, as well as with artists and creatives across three continents.

She holds an MA in Creative Industries from Warwick University and a BA in Marketing & Communications from Athens University of Economics and Business.

**Η Αθηνά Μπαλοπούλου είναι η Διευθύντρια Στρατηγικής και Ανάπτυξης του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ) και ηγείται των πρωτοβουλιών προσέλκυσης χρηματοδότησης και στρατηγικής ανάπτυξης, και των δραστηριοτήτων προβολής του Οργανισμού.**

Στα οκτώ χρόνια της θητείας της στο ΚΠΙΣΝ έχει επίσης διατελέσει Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας σχεδιάζοντας βραβευμένες καμπάνιες εκδηλώσεων, ψηφιακά προϊόντα και περιεχόμενο σε συνεργασία με το ελληνικό δημιουργικό οικοσύστημα.

Πριν ενταχθεί στο δυναμικό του ΚΠΙΣΝ το 2017 κατά την έναρξη της λειτουργίας του, εργάστηκε στο Λονδίνο, τη Νέα Υόρκη και το Βερολίνο όπου ανέπτυξε τη διπλή τεχνογνωσία της στην πολιτιστική επικοινωνία και τη διοίκηση/στρατηγική εφαρμοσμένη σε χώρους πολιτισμού. Έχει εργαστεί σε σημαντικούς πολιτιστικούς φορείς, όπως το Μουσείο Μοντέρνας Τέχνης (ΜοΜΑ), το Συμβούλιο Τεχνών της Αγγλίας (Arts Council England) και το NESTA, καθώς και έχει συνεργαστεί με καλλιτέχνες και δημιουργούς σε τρεις ηπείρους.

Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στις Δημιουργικές Βιομηχανίες από το Πανεπιστήμιο Warwick και πτυχίο Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.